

RETOMBÉES PRESSE
PRESS COVERAGE
2021- 2022

•
ART OF
CHANGE
21 •
•

Art Paris ouvre ses portes : l'art contemporain face à l'urgence climatique

Art Paris est déjà de retour. Après son édition de l'automne dernier, la foire retrouve son rendez vous habituel, du 7 au 10 Avril au Grand Palais Éphémère à Paris. Un rendez-vous de l'art contemporain et une thématique : la nature et les ravages des dérèglements climatiques.



Christophe Airaud

France Télévisions • Rédaction Culture



Ouverture VIP de Art Paris (PHOTO CHRISTOPHE AIRAUD)

La foire d'art contemporain Art Paris s'ouvre aujourd'hui dans un contexte très singulier. Début janvier, le monde de l'art contemporain était secoué par un séisme. Après presque un demi-siècle d'existence, la FIAC disparaissait du panorama des foires d'art contemporain de Paris. L'an prochain à l'automne, ce sera Paris+ organisé par le groupe MCH, responsable d'Art Basel. Il y aura donc deux rendez-vous pour que les galeries, artistes et collectionneurs trouvent leur bonheur et leurs investissements.

Art Paris est devenu ce deuxième rendez vous incontournable. Pour Guillaume Piens, commissaire général d'Art Paris, l'arrivée de Paris+ est une bonne nouvelle. *"Je ne me réjouis jamais de la disparition d'un événement, surtout que j'y ai travaillé, mais cela signifie que la cote de Paris est en hausse. Art Basel est une marque internationale, son arrivée signifie que Paris est the place to be et c'est un signal vis-à-vis des collectionneurs internationaux. En 2000, Paris était une ville musée, aujourd'hui Paris est au centre des regards du monde de l'art contemporain."* Et pour se différencier, Art Paris sera *"le rendez-vous de l'art moderne et contemporain, c'est la foire régionale et cosmopolite, qui appuie la scène française"* face à Art+, qui sera la foire internationale.

Pour cette édition 2022, Art Paris décline le thème incontournable : art et environnement. Nous avons parcouru les allées du Grand Palais Éphémère à la recherche des différents regards des artistes sur ce dérèglement climatique qui bouleverse le monde. A chacun son message et son chemin. Pour Alice Audouin, commissaire de "Art et environnement" (un choix de 17 artistes qui travaille ce thème) cette génération imagine le monde dans lequel l'écologie aura sa place. *"Cette génération est née avec cette crise, c'est leur époque donc ils racontent leur époque. Ils ne peuvent pas séparer cette question de leur vie et de leurs oeuvres."*



Eco-responsabilité du Marché de l'art : L'Art Digital peut-il être vert ?

Le monde de l'art prend tardivement, mais résolument ses responsabilités en matière d'environnement. Voici la dernière partie de cette série sur les enjeux écologiques futurs et la place du second marché dans une approche du commerce plus respectueuse de l'environnement. Après un [premier volet sur les initiatives mises en place par le monde de l'art](#), le deuxième mettait en valeur [les artistes engagés pour l'environnement](#). En guise de conclusion, tournons-nous vers les promesses d'un marché de l'art numérique plus vert !

« Le digital a un impact sur le climat, les ressources, sans compter ses dimensions sociales, mais il peut être limité si l'on applique des règles de Green IT sur le choix des logiciels ou des serveurs », Alice Audouin



Chris Precht, Isolation. L'architecte a abandonné son projet de vendre des NFT en raison de l'impact environnemental des jetons numériques.

2020-2021 : la pandémie impose un coup d'arrêt brutal aux rassemblements en tout genre. Foires, institutions et galeries multiplient les *online* et *viewing rooms* où le visiteur découvre les œuvres de manière virtuelle. Les maisons de vente, confrontées à des salles des ventes vides, misent massivement sur le *online*, plus ou moins développé selon la taille des opérateurs et les pays. Les sites internet se réactualisent en même temps qu'ils deviennent plus performants pour proposer des expositions virtuelles en 3D, multiplier les interviews et conférences et développer des images en très haute définition permettant d'accéder à l'œuvre dans les moindres détails. Finalement, les sociétés de ventes améliorent considérablement l'expérience d'achat en ligne et font un énorme bond dans le futur.

Alice Audouin, l'incubatrice aux mains vertes

“

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EST UNE TRANSITION CULTURELLE

Huis clos avec Alice Audouin, une femme de goût et de caractère, qui depuis 2004 oeuvre avec son association Art of Change 21 pour un nouveau monde, où la créativité est au service de la transition écologique face aux grands enjeux environnementaux actuels. Un premier épisode à écouter sans modération !

A suivre un nouveau rendez-vous sur Hum, le podcast "15' minutes pour réparer le monde! ". Ce nouveau format recueille témoignages inspirés, réflexions inspirantes et solutions durables pour de beaux lendemains qui chantent. Hum part sur les sentiers de France et de Navarre, à la rencontre de protagonistes, hommes et femmes engagés, qui rendent désirable la planète. Rencontre avec des cuisiniers, écrivains, philosophes, ébénistes, architectes, artistes, paysagistes, designers, explorateurs, etc... une galerie de portraits podcastés, pour penser le vivant et sauver le genre humain.



Alice Audouin dans les bureaux d'Art of change 21 devant un tableau de Thomas Levy-Lasne (robe Vanessa Gauthier et chaussures Veja)



Les coraux de Jérémy Gobé



photo de Marine est de Nicolas Floe'h



Le "papillon" de Lionel Sabarré



Guilio Paolini



Sculptures de Jonathan Bréchnac et une photo en noir et blanc de Wiktoria



Creative solutions have been an essential tool to combat climate change, and artists around the world have been using their talent to bring environmental issues to light. Art of Change 21, a global non-profit initiative that has been making art out of waste scraps to raise awareness on climate change, is bringing their creative efforts to Egypt to take part in COP27.

Art of Change 21 has drawn thousands of volunteers to pour their artistic visions into uniquely designed upcycled masks as part of their unique 'Maskbook' project. 'Maskbook' was kickstarted in tandem with the COP21 in Paris in 2015, and has since brought in artwork by over ten thousand participants from more than 40 countries.

This year, Art of Change 21 partnered up with local Egyptian organisations and creative hubs including GreenishEg, Photopia, and Very Nile. Maskbook will be holding a series of workshops in Egypt, encouraging Egyptians to apply and then display their creations at COP27 in Sharm El Sheikh this November.

نداء الأرض

أقنعة غريبة تظهر بقمة المناخ COP 27 بمصر.. ما هدفها؟

ستايل

نشر الثلاثاء، 08 نوفمبر / تشرين الثاني 2022 | 5 دقائق قراءة
تقرير نورهان الكلوي



Credit: Courtesy Art of Change 21

دبي، الإمارات العربية المتحدة (CNN) -- لطالما اعتُبرت الحلول الإبداعية بمثابة أداة أساسية لمكافحة تغير المناخ، حيث يطلق الأشخاص من جميع أنحاء العالم العنان لمخيلاتهم لتسليط الضوء على القضايا البيئية.

وتزامنًا مع انطلاق الدورة الـ 27 من "مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ"، أو COP27، الذي يُعقد بمدينة شرم الشيخ في مصر، خلال الفترة بين 6 و18 نوفمبر/ تشرين الثاني 2022، جلبت رابطة "فن التغيير 21" مشروعها الإبداعي "ماسك بوك" إلى البلاد، حيث يجتمع الفن والإبداع مع قضايا البيئة.



صورة بعنوان "مفتاح الحياة المختنق"، تجسد رمز مفتاح الحياة، وهو رمز هيروغليفي مصري قديم، plain_text
Credit: Courtesy Art of Change 21

وفي سلسلة مثيرة للدهشة، تبرز صور أشخاص ترتدي أقنعة غير تقليدية، تحمل كل منها رسائل ومخاوف حول أكثر القضايا البيئية إلحاحًا.

وفي مقابلة مع موقع CNN بالعربية، توضح مؤسسة ورئيسة رابطة "فن التغيير 21"، أليس أودوين، أنّ "ماسك بوك"، هو مشروع فني دولي وتشاركي من إنتاج رابطة "فن التغيير 21" غير الربحية، يسلط الضوء على تلوث الهواء، والاحتباس الحراري، والنفايات، ويدعو أي شخص وكل شخص لابتنكار قناع باستخدام مواد أُعيد تدويرها بطريقة إبداعية وبيئية.



صورة بعنوان "بدون بلاستيك"، يقلب على تصميم القناع استخدام أغذية زجاجات المياه، plain_text
Credit: Courtesy Art of Change 21

وتقول أودوين: "يهدف ماسك بوك إلى حشد إبداع الأفراد في جميع أنحاء العالم بشأن القضايا المهمة لتغير المناخ والتلوث".

وتشرح أودوين أنّ القناع الواقعي من تلوث الهواء يُعد قلب هذا العمل الفني الإبداعي، والذي يتحول إلى رسالة من أجل المناخ، للتعبير عن التفاؤل والالتزام تجاه كوكب الأرض.

وفي برنامج مشروع "ماسك بوك" لمؤتمر COP27 بمصر، حرصت رابطة "فن التغيير 21" على حشد وتعزيز إبداع المجتمع المصري للمشاركة، من خلال تقديم سلسلة من ورش العمل والمعارض قبل انطلاق وأثناء انعقاد COP27.



صورة بعنوان "حماية الطبيعة"، ويهدف التصميم إلى توجيه رسالة حول حماية البيئة من النفايات، plain_text
Credit: Courtesy Art of Change 21

وتوضح أودوين أن "ماسك بوك يمنح الفنانين المصريين والمجتمعات المحلية فرصة المشاركة في COP27 والتحدث إلى بقية العالم، من خلال نقل مفاهيم بشكل خلاق حول تغير المناخ في مصر".

تلقت أودوين إلى إقامة العديد من معارض "ماسك بوك" أثناء وبعد COP27، بما في ذلك إقامة أحدها في المنطقة الخضراء الخاصة بمؤتمر COP27 في شرم الشيخ، والذي يعرض أفضل الصور للأقنعة التي صُنعت خلال العديد من ورش العمل التي أقيمت في مختلف أنحاء مصر، إلى جانب مشاركات من جميع أنحاء العالم.



صورة بعنوان "بقايا الأزياء"، ويهدف تصميم القناع إلى زيادة الوعي حول إعادة استخدام قطع الملابس بدلا من رميها، plain_text
Credit: Courtesy Art of Change 21

وقد تعاون مشروع "ماسك بوك" مع المنظمات المصرية الكبرى في كل من البيئة (Greenish) والتصوير (Photopia)، بالاشتراك مع رابطة "فن التغيير 21". وأقيمت أربع ورش عمل خلال شهر أكتوبر/ تشرين الثاني الماضي، في كل من القاهرة، بالتعاون مع VeryNile و Photopia غير الربحية، وفي الإسكندرية بالتعاون مع Banlastic غير الربحية، وفي الأقصر بالتعاون مع منصة بشر صعيد مصر.

أما عن كيفية اختلاف نسخة مشروع "ماسك بوك" المعنية بـ COP 27 عن النسخ السابقة، تشير أودوين إلى أن كل مؤتمر يطرح موضوعات مختلفة، تُعد قريبة من مواطني الدولة المضيفة.



صورة بعنوان "اتجاه أخضر"، يهدف تصميم القناع إلى التشجيع على تقليل التلوث والعناية بالطبيعة , plain_text
Credit: Courtesy Art of Change 21

وفي مصر، تشمل القضايا التي تناولها المشاركون من خلال مشاركتهم، الصراع المستمر على المياه مع البلدان المجاورة، مثل إثيوبيا والسودان؛ تلوث النيل وتنظيفه بكفاءة متزايدة من قبل المنظمات غير الحكومية؛ والمعركة المشتركة لتحرير المرأة والبيئة من خلال توظيف المرأة في مجال البيئة، وفقًا لما تذكره أودوين. وتوضح أودوين أن المواد المستخدمة لصنع هذه الأقنعة، هي مواد أعيد تدويرها جمعت من قبل شركاء المشروع من المنظمات غير الحكومية مثل Verynile، وهي المبادرة الأولى لتطوير وسائل مستدامة لتنظيف نهر النيل مع زيادة الوعي بأهمية حماية البيئة، والتي وفرت مواد مثل شبكات صيد السمك والنفايات البلاستيكية. كما استعان المشاركون بمواد أحضروها من المنزل، مثل البطاريات أو النفايات المنزلية.

وجاءت انطلاقة مشروع "ماسك بوك" في عام 2015، بمناسبة الدورة الـ 21 لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ في باريس، أو COP21، بالتعاون مع الفنان الصيني وين فانغ، الذي أتى باسم المشروع Maskbook، الذي استوحاه من اسم منصة "فيسبوك" المحظورة في الصين، وحيث يرتدي الجميع تقريبًا أقنعة التنفس.

ومنذ ذلك الحين، أصبح مشروع "ماسك بوك" حاضرًا بكل دورة من مؤتمرات الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ.

وحتى الآن، شارك في هذا العمل الفني الجماعي حوالي 7 آلاف مشارك من أكثر من 40 دولة.

ما رأيك بهذه المبادرة الفنية؟

نورهان الكلاوي

محررة



شرم الشيخ

التغيرات المناخية

مصر



CNNArabic

@CNNArabic - Site web d'actualités

Regarder la vidéo

arabic.cnn.com

Accueil Vidéos Photos À propos Plus

J'aime



CNNArabic
8 novembre, 15:30 · 🌐

<https://cnn.it/3UD9sZR> أقنعة غريبة في سلسلة مثيرة للدهشة تظهر بقمّة المناخ COP27# في مصر.. ما هدفها؟
Voir la traduction



ARABIC.CNN.COM

أقنعة غريبة تظهر بقمّة المناخ COP 27 بمصر.. ما هدفها؟
تزامنًا مع انطلاق الدورة الـ 27 من مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيّر المناخ، أو COP27...

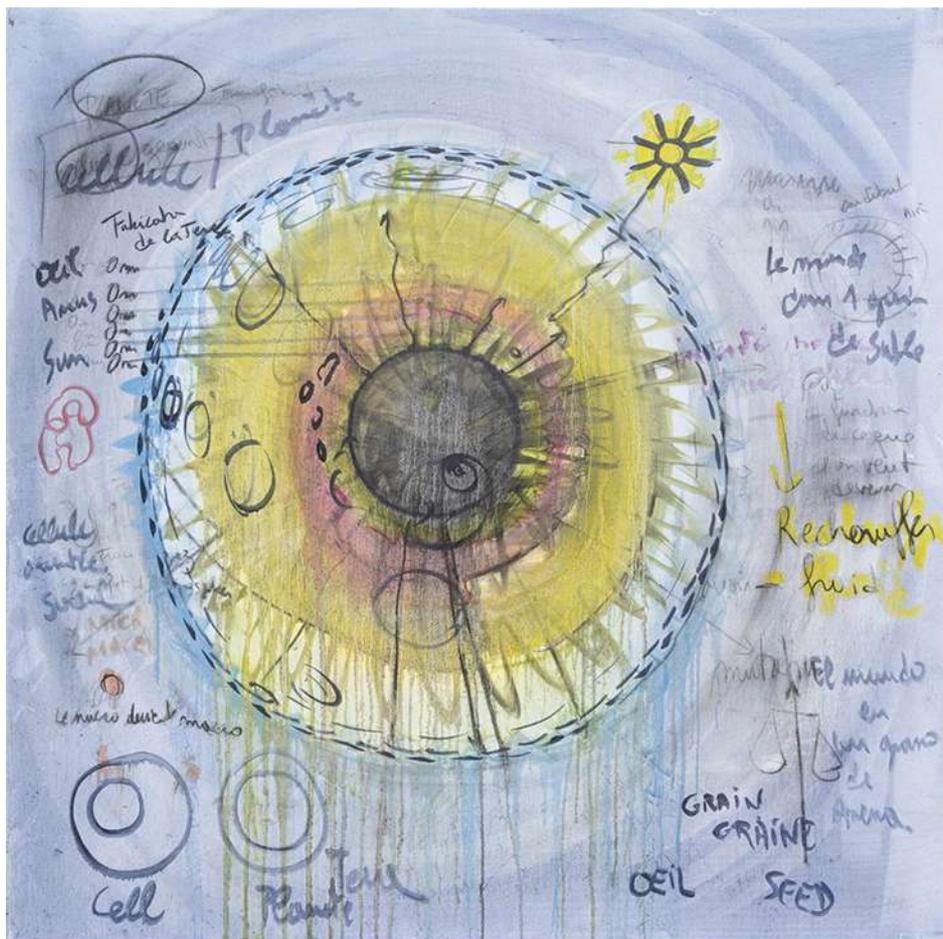
27 1 partage

J'aime Commenter Partager

Plus pertinents

Écrivez un commentaire...

La sélection est sur Les plus pertinents, certains commentaires ont donc peut-être été filtrés.



Fabrice Hyber, Cellule/planète, 2020, Crédit photo Bertrand Huet / Tutti image, Courtesy de l'artiste et de la Galerie Nathalie Obadia

La nature, l'environnement, un engagement souhaité très fort par Guillaume Piens, commissaire général pour Art Paris 2022. Avec Alfred Pacquement, commissaire invité, ils révèlent quelques contours de cette 24^{ème} manifestation.

Vous placez, Guillaume Piens, cette édition d'Art Paris sous le signe d'une démarche d'écoconception. Pourquoi cette volonté, cette puissante inflexion ?

Nous avons souhaité un engagement très significatif en faveur de l'environnement en lançant deux thématiques *Histoires naturelles* et *Art & environnement*, orchestrées respectivement par Alfred Pacquement et Alice Audouin. Celles-ci sont associées à une démarche d'écoconception, une première dans le monde des salons d'art, qui s'appuie sur l'analyse du cycle de vie de la foire, de sa conception à sa disparition. Dans cette crise écologique et la prise de conscience que nous devons avoir, notre relation doit changer à l'égard de la nature et de l'environnement.

Foire réunissant 130 galeries au lieu de 140 l'année passée, 40 participants pour la première fois ou faisant leur retour, 63 % de galeries françaises, vous êtes très attentif à la galerie que vous qualifiez « d'auteur ».

Il y a dix galeries de moins que l'année passée puisque nous avons voulu quelques stands plus grands, jusqu'à 100 m². « La galerie d'auteur » développe une ligne originale ne dépendant pas des modes, s'engage dans une vision nullement spéculative, avec « l'œil » du galeriste. Tels Éric Dupont, Catherine Issert, Anne de Villepoix, Suzanne Tarasieva. Nous sommes attachés à valoriser le travail de galeries émergentes telles l'anversoise Ibasho avec **Yoshinori Mizutani**, les bruxelloises Irène Laub avec **Guillermo Mora**, Double V Gallery avec **Ugo Schiavi** et **Maximilien Pellet** et Félix Frachon avec **Nyaba Léon Ouedraogo**. Cette dernière enseigne est incluse dans le périmètre « Promesses » dédié à 9 galeries de moins de 6 ans d'existence, une façon de favoriser les découvertes, comme Galería Rebelde du Guatemala avec **Andrés Asturias**, Gallery M9 de Séoul avec **DuckYong Kim** ou la lausannoise Fabienne Levy avec **Alina Frieske**, tout juste 28 ans.

Fabienne Levy incluse également dans le périmètre de « Solo Show » !

17 galeries défendent un artiste contemporain ou émergent, travail en profondeur de découverte ou de redécouverte par ces expositions monographiques. **Zanele Muholi** chez Carole Kvasnevski, **Jean-Charles Blais**, une gloire des années 80 revenant à l'honneur chez Catherine Issert, **Shagha Arianna** chez Septieme Gallery, **Tyler Thacker** chez Pact, **Tony Toscani** chez Stems Gallery ou **Julien Colombier** chez Le Feuvre & Roze, **Vincent Laval** chez Sono ou l'espagnol **Carlos León** chez Fernando Pradilla.

Sans trop dévoiler, quels seront les contours de cette manifestation qui a réuni plus de 72 000 visiteurs en 2021 ?

Elle revient à son créneau habituel de printemps, 2021 s'étant déroulée dans les derniers jours de l'été pour des raisons liées à la pandémie. Si Alfred Pacquement, sur le thème *Histoires naturelles*, a sélectionné des artistes de la scène française, j'ai souhaité, dans un axe complémentaire, qu'Alice Audouin, fondatrice et présidente d'Art of Change 21, association reliant art contemporain, environnement, rôle des artistes et de la créativité dans la transition écologique, nous livre le regard de 17 artistes français et internationaux dont les pratiques s'emparent des enjeux environnementaux. L'on pourrait citer la photographe **Capucine Vever** chez Éric Mouchet, **Fabrice Hyber** chez Nathalie Obadia, **Lionel Sabbaté** chez 8+1 ou la céramiste **Elsa Guillaume** chez Backslash.

« FIAC out, Art Basel in », comme le titra un quotidien français ? Le groupe suisse MCH face à RX France filiale de l'anglo-néerlandais RELX Group ? Quelle est votre position ?

Je pense que les relations seront plus « élégantes » avec ce nouvel opérateur. Cette arrivée est très intéressante puisque Paris, dans cette renaissance, devient un passage obligé des collectionneurs et des institutions de l'étranger. Art Paris, devenant la grande foire régionale d'appui de la scène française au printemps avec en contrepartie, à l'automne, une manifestation qui sera très internationale.

Alfred Pacquement, vous êtes cette année « le regardeur » de la scène française avec « Histoires naturelles », votre choix de 20 artistes ou duo d'artistes. Un titre qui renvoie à « Histoire naturelle » au singulier de Pline l'Ancien, au naturaliste Buffon et naturellement à Jules Renard et Toulouse-Lautrec ?

La démarche de Guillaume Piens de soutenir des artistes, qui ont en commun de travailler en France, est intéressante et positive, pour moi ayant toujours participé à la visibilité de la scène française au cours de ma carrière [NDR Jeu de Paume, Beaux-Arts de Paris, Centre Pompidou]. Avec cette thématique, l'on constate que nombre d'artistes aujourd'hui travaillent autour de la nature. Ce titre ouvert exprime les grandes diversités d'approche, la capacité de multiples thématiques. La convergence entre ces questions de société et le travail des artistes me paraissait juste.

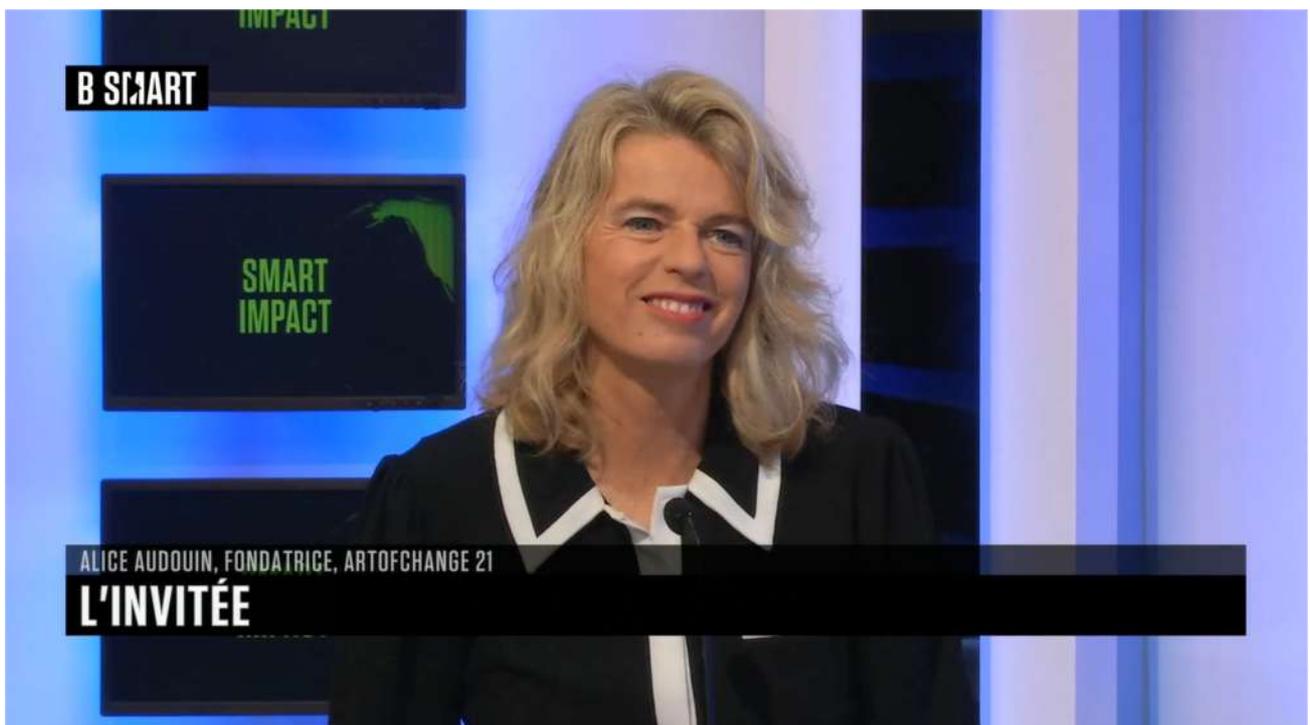
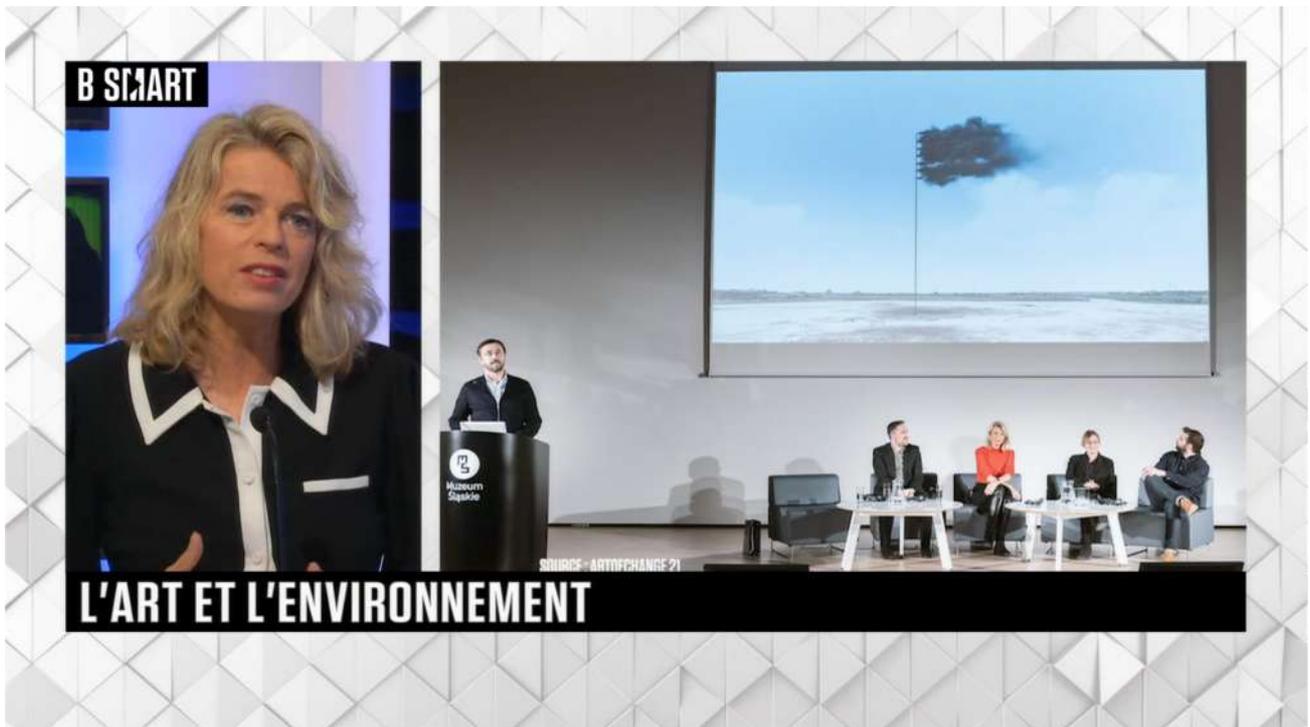
*Trois artistes décédés – **Etel Adnan, Gilles Aillaud, Jacqueline Lamba** -, quelques-uns de moins de 35 ans – **Hugo Deverchère, Justin Weiler** -, plus 15 autres ou duos – **Anne et Patrick Poirier, Tursic & Mille** -, autant de pratiques, de **Carole Benzaken** à **Barthélémy Toguo** ! Une moyenne d'âge de 55 ans.*

Tous, des artistes que j'apprécie ou que j'ai redécouverts dans ma sélection de projets proposés par les galeries participantes, des artistes témoignant de démarches variées autour du végétal, du paysage, de la faune, même si ce n'est pas là leur pratique exclusive. Le cahier des charges n'était pas de m'en tenir exclusivement à une seule génération. Je souhaitais insister sur des artistes ayant déjà acquis une reconnaissance mais qu'un plus large public n'a pas encore complètement identifiés.

*Outre **Jean-Michel Othoniel**, Perrotin et **Gilles Aillaud**, Loevenbruck, votre regard s'est notamment porté sur le tissage avec des végétaux récoltés dans la campagne par **Marinette Cueco** (88 ans, Univer/Colette Colla), ou le travail sculptural de **Guillaume Leblon** chez Nathalie Obadia.*

Mais aussi **Dove Allouche**, gb agency, développant des recherches révélant l'invisible, l'étrange, l'original par ses photographies mystérieuses. **Johan Creten**, Perrotin, dont le bestiaire et le végétal sont sources de son répertoire de céramiste et de sculpteur. **Éva Jospin**, Suzanne Tarasieve, dans un vocabulaire original confrontant art et allusions à l'architecture classique. **Éric Poitevin**, Dilecta, et ses photographies de qualité picturale. Autant de supports, de matériaux ou de démarches offrant un panorama stimulant.

Propos recueillis par Gilles Kraemer



Quelle culture pour quel futur ? Enquête **Ecologie : les musées changent leurs** **desseins**

Entre affluence touristique et grandes mises en scène temporaires, le secteur muséal a un lourd bilan carbone. Conscientes des enjeux, les institutions se tournent désormais vers de nouveaux modèles.



Du 2 au 4 décembre, au centre Pompidou, trois jours de débats et d'échanges pour s'interroger sur les liens entre transition écologique et transition culturelle. Retrouvez tribunes et articles dans [le dossier thématique](#) dédié à l'événement.

*«Un grand musée français émet environ 9 000 tonnes de CO2 par an, soit l'empreinte annuelle de 800 Français», voilà ce qu'on peut lire sur le site des Augures, collectif créé en plein Covid alors que les prédictions n'étaient pas vraiment au beau fixe et que la planète entière marquait un coup d'arrêt. Et, juste en dessous : «La culture attire les touristes français et étrangers et contribue pour 2,2 % au produit intérieur brut.» L'équation est simple en effet : hautement rémunératrice, la culture est aussi une importante source de pollution. Et elle doit ardemment travailler à sa «transition», terme malicieusement employé par les quatre consultantes des Augures qui depuis deux ans accompagnent centres d'art, écoles, musées, studios d'artistes et collectivités, du CentQuatre à l'École supérieure d'art et de design (Esad) Grenoble-Valence, de la ville de Paris à l'orchestre national d'Ile-de-France. Ensemble, ils cherchent les moyens d'«*innover dans la sobriété énergétique, optimiser les gestions des ressources et la réduction des déchets*», ou encore à «*s'allier entre organisations pour mutualiser les ressources*».*

Et de fait, la mue semble s'accélérer depuis quelques mois, encouragée ou précipitée par les alertes qui se multiplient, la crise énergétique en embuscade et les interpellations directes au monde de l'art qui, depuis cet été, essuie, littéralement, l'exaspération des activistes écologistes et [leurs opérations drippings](#) à grand renfort de purée de pomme de terre et autre sauce tomate.

Revaloriser les rebuts du secteur

En France, si on a en a vu certains manquer cruellement d'imagination (comme ce fut le cas de la mairie EE-LV de Strasbourg qui suscita l'indignation générale le 26 septembre en annonçant [la fermeture de tous les musées municipaux une journée](#) supplémentaire par semaine pour faire face à la crise énergétique), la plupart des institutions culturelles font preuve d'un sens certain des responsabilités, mais aussi d'inventivité, pour réduire l'empreinte écologique de la culture. Aidés en cela par les artistes, qui depuis plusieurs années ont mis ces questions à l'agenda et font de leurs œuvres des laboratoires pour penser le tournant de l'anthropocène, la relation au vivant, les relations interspèces ou les droits de la nature (de Pierre Huyghe à Tomás Saraceno), mais aussi échapper au trop-plein et à l'engorgement typique de notre société capitaliste, les musées pensent désormais sobriété, écoconception des expositions et cycle de vie des œuvres.

Ils s'adjoignent les services de structures comme les Augures, mais aussi Karbone Prod, agence spécialisée dans la production artistique écoconçue, Solinnen, cabinet expert en écoconception, ou Art of Change 21, créé en 2014 par Alice Audouin en marge de la [COP 21](#). Et l'on a vu éclore, un peu partout sur le territoire, des associations qui collectent et revalorisent les rebuts du secteur culturels, à l'instar de la Réserve des arts, installée depuis 2014 à Pantin (Seine-Saint-Denis) et depuis 2021 à Marseille. Celle de Pantin enregistre à ce jour 9 000 adhérents, dont 50 % sont des étudiants en art. Le Conseil international des musées (Icom), lui, propose de plancher le 13 décembre sur la question suivante : «*La réévaluation de nos normes de conservation à l'aune de la crise climatique et énergétique que nous traversons. Certaines normes de conservation préventive ont été établies il y a trente ans. Sont-elles toujours valides et opérantes dans le monde actuel ?*»

Défi retors

Dans les musées, l'heure est aussi au grand déballage avec publication des bilans carbone et autoévaluations plus ou moins glorieuses. Passé une certaine taille, toutes les institutions comptent désormais parmi les équipes des responsables RSE-RSO (responsabilité sociétale des organisations, visant à intégrer les enjeux du développement durable), voire des départements entiers dédiés à ce virage écoresponsable que tous essaient de prendre, à vitesse variable et avec des objectifs à plus ou moins long terme, entre 2024 et 2050. Si le centre Pompidou rappelle qu'il est *«la première institution culturelle à avoir reçu la certification HQE [haute qualité environnementale, ndr] utilisation durable en 2021»* et que *«les grands travaux à venir vont améliorer cela à grande échelle»*, le Louvre, lui, a un long chemin à parcourir pour atteindre la sobriété énergétique tant son bilan carbone fait exploser tous les compteurs, avec *«4 millions de tonnes de CO2 équivalent, dont 99 % sont attribuées à la venue des visiteurs»*. Soit les millions de touristes, notamment américains et asiatiques, qui après l'effondrement de la fréquentation en 2020 en raison du Covid, sont bel et bien de retour dans la capitale ([en 2019](#), le Louvre enregistré 9,6 millions de visiteurs est revient actuellement vers un niveau semblable). *«A titre de comparaison, un Français émet en moyenne 11 tonnes de CO2 équivalent par an. Afin de respecter les objectifs de [l'accord de Paris](#) de limiter le réchauffement planétaire à 1,5 °C, il sera nécessaire que l'empreinte carbone moyenne par individu ne dépasse pas 1,4 tonne de CO2 équivalent d'ici 2050.»*

Premier vecteur de pollution donc : la fréquentation, après laquelle courent pourtant tous les musées du monde. Face à ce défi un peu retors – comment revoir l'audience des lieux culturels qui est pourtant souvent sa principale manne financière et arrose par ricochets des territoires entiers –, l'Ademe, l'agence de la transition écologique, qui estime que le *«transport représente trois quarts des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur du tourisme en France»*, fait de la décarbonation du tourisme culturel l'une de ses priorités. Et propose de réfléchir à quelques solutions : *«Créer des partenariats avec les organismes de transport pour créer des offres adaptées. Réduire les jauges de certains événements, le rendant ainsi moins attractif envers des clientèles éloignées et favorisant son ancrage local. Ou encore mutualiser les artistes ou expositions avec d'autres partenaires locaux ?»*

«Artwashing»

Autre question centrale : celle du financement de la culture. Parmi les premières institutions en France à fonctionner sur le modèle public-privé, le Palais de Tokyo a aussi été l'un des premiers à faire les frais de cette politique avantageuse mais périlleuse et à composer avec des gros mécènes prêts à tout pour se racheter une réputation. Et l'on voit bien comment, petit à petit, le centre d'art parisien, et avec lui nombre d'institutions, festivals et autres biennales, cherchent à se passer des services et des deniers de ces gros pollueurs adeptes d'«artwashing». Mais il faut sortir du déni et arrêter de considérer que les lieux d'art sont au-dessus de la mêlée : *«Nous faisons partie du problème et c'est [une véritable révolution mentale](#) qu'il faut engager»*, estimait Guillaume Désanges, le directeur du Palais de Tokyo, qui dans la foulée tenta de marquer les esprits en inventant un néologisme performatif, la «permaculture institutionnelle».

Fini les grands gestes, la surenchère de production, les *one shots* et autres «palais intégraux» qui en mettaient plein la vue, il s'agit désormais de penser *«un usage raisonné du temps et de l'espace»*, d'installer une friche au sein du bâtiment, sorte de jachère qui permet à la structure de reprendre son souffle autant qu'elle irrigue en souterrain les programmes, de travailler en réseaux avec d'autres institutions voisines, et, lorsqu'on lorgne l'international, comme cela fait partie des missions du Palais de Tokyo, de le faire en conscience dans une logique de correspondance entre enjeux locaux et mondiaux. En clair, plus de panoramas hors sol mais des missions exploratoires qui se focalisent sur les relations complexes qui unissent la scène française avec son histoire postcoloniale par exemple. Pas question non plus de climatiser les salles du rez-de-chaussée du Palais de Tokyo, situées sous des verrières (fermées une partie de cet été pour cause de fortes chaleurs), le programme des expositions s'adapte et descend dans les sous-sols avec l'été prochain une grande exposition consacrée à Laura Lamiel.

Voix discordantes

Institution pilote en Allemagne, le musée Ludwig de Cologne joue lui aussi sur les deux tableaux : (re) formation des esprits et des imaginaires et actions à visées concrètes. Miriam Szwast fait partie de l'équipe qui travaille sur les questions de développement durable : *«Avec nos visiteurs et nos partenaires, nous formons une communauté d'apprentissage et prenons des mesures pour devenir climatiquement neutres d'ici 2035. Ces mesures concernent le bâtiment, nos processus de travail, nos produits et, bien sûr, notre programme. Nous organisons aussi des ateliers sur le climat au sein desquels il s'agit de réfléchir, à travers les œuvres, à la relation de l'homme à la nature.»* Commissaire de l'exposition «Green Modernism», visible jusqu'au 22 janvier, elle reconnaît pourtant quelques réticences au sein des équipes : *«Ce n'est pas toujours facile, et il est même parfois douloureux d'abandonner certains standards de ce que nous considérions jusqu'alors comme un critère de réussite au sein d'une exposition. Mais nous avons compris que le white cube [les salles d'exposition entièrement blanches et sans ouverture] fait partie intégrante d'un écosystème et qu'il a besoin de tous nos efforts combinés pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris.»*

Concernant les happenings des activistes écologistes dans les musées (actions qui se sont multipliées depuis [l'action spectaculaire](#) de deux militantes de Just Stop Oil à la National Gallery de Londres, le 14 octobre, visant *les Tournesols* de Van Gogh, jusqu'au recouvrement d'une sculpture de Charles Ray le 18 novembre sur le parvis de la Pinault Collection à Paris), Miriam Swarst est là encore l'une des rares voix discordantes dans le concert unanime des institutions qui, le 9 novembre, du Moma au Prado, en passant par le musée d'Orsay, s'inquiétaient de la mise en danger des œuvres d'art : *«Pour moi, il est remarquable de constater le peu de solidarité exprimée par les institutions artistiques et les politiciens envers ces activistes qui se battent pour notre avenir, notre santé, l'accord de Paris. Permettez-moi de souligner que, jusqu'à présent, les activistes n'ont pas détruit d'œuvres d'art. Ils ont perturbé la jouissance de tableaux historiques lors de la visite d'un musée, oui. Mais il s'agit d'actes symboliques qui s'appuient sur le pouvoir des images et sur notre patrimoine culturel pour nous déstabiliser et nous inciter à mieux protéger la vie sur terre. Pourrait-il y avoir une meilleure raison ? Les activistes ne sont pas nos ennemis. Nous devons diriger nos efforts vers la neutralité climatique, vers la protection de la biodiversité, nous devons nous concentrer, avec ou sans ces activistes, sur les actions à mettre en place au sein de nos musées.»*



Alice Audouin at the Art of Change 21 office

The Paris-based polymath has spent nearly 20 years enabling an ecosystem in which art and environmental concerns meet in meaningful and magical ways. Alice Audouin tells LUX about supporting a new generation of artists who invite us to consider nature via work of intense imagination. Interview by Anne-Pierre d'Albis Ganem

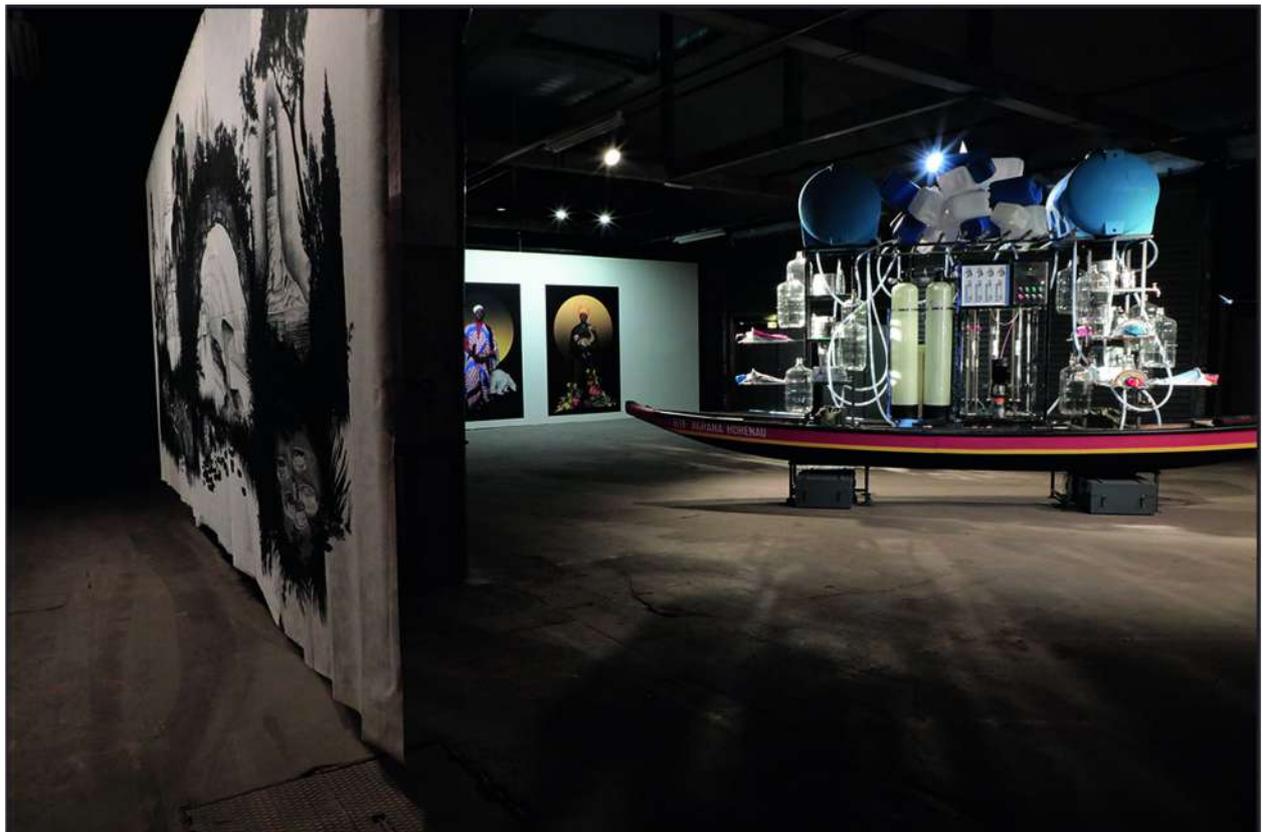
LUX: How would you describe yourself?

Alice Audouin: I work in [contemporary art](#) and [sustainability](#) as a curator and consultant. I'm also chair and founder of the not-for-profit organisation, [Art of Change 21](#), which supports emerging eco-conscious artists via exhibitions and [prizes](#). We bring artists to each COP conference; for COP26 in Glasgow, 2021, John Gerrard created Flare, about the [ocean](#) burning.

Follow LUX on Instagram: [luxthemagazine](#)

LUX: What are you up to as a curator?

AA: In September 2022, I curated an exhibition in Brussels at the [Patinoire Royale Galerie Valérie Bach](#), connecting art and [environmental](#) issues, and a major show of Lucy + Jorge Orta, marking their 30-year anniversary. My last show was 'Biocenosis 21' in Marseille. We showed 14 global artists at the world's biggest [biodiversity](#) meeting.



Views of 'Novacène', Lille, 2022

LUX: And there is the superbly titled 'Novacène'.

AA: Novacene is a book by the late [James Lovelock](#), the scientist who proposed the Gaia hypothesis, which was the first time scientists had said Earth is a kind of living creature. We were inspired by his predicted utopia of the Novacene, a new era of cooperation between nature and human, aided by [technology](#). It follows the current geological era, the Anthropocene, during which human activity has changed the climate. We have created a group exhibition that runs till 2 October at the [Gare Saint Sauveur](#), Lille. Our 20 artists include [Julian Charrière](#), [Otobong Nkanga](#) and [Zheng Bo](#). 'Novacène' looks at ideas in technology, interspecies relationships, [energy](#) and agriculture – a kind of new world I designed with my co-creator, Jean-Max Colard.

LUX: You also contributed to Art [Paris](#) 2022.

AA: I was invited to be a guest curator on art and the environment. It was a chance to show how, for the new generation of artists, the eco crisis is not just a theme but part of their world.

LUX: Was this momentum there when you began?

AA: I started my work in 2004 at UNESCO with 'The Artist as a Stakeholder', so I've been doing this work for 18 years. When I began I had 100 artists and it was difficult to find artists who considered [global](#) or environmental issues, but now I have 2,500 artists in my database. I was in a position to witness change, which I think came to the [art market](#) maybe five years ago.



Alice Audouin with curator Alfred Pacquement at the Art Paris Art Fair, 2022

LUX: What is the artist's role in the [eco crisis](#)?

AA: I don't like to say artists should have a role. Their role is to be artists. But many conceptual artists, or artists who deal with their epoch, will cross environmental issues. Of these, many like to bring awareness, even solutions. [Lucy + Jorge Orta](#) purified water in Venice, pushing the idea of art with pieces that propose solutions. When they sell a drawing about the Amazon, the collector receives a certificate of a kind of moral ownership of 1sq m of forest. So they consider biodiversity as well as buying a drawing.

LUX: The artists involve people.

AA: Helping us think about our era – how we consume, our relation with time, resources, values, geopolitics – is very big now. [Noémie Goudal](#) works with [paleoclimatology](#) and proposes we reconnect our short individual time on Earth with long geological time. That's important, because her [art](#) is also one solution to our relationship with nature.

LUX: Should artists not use [plastic](#)?

AA: We will see a revolution in materials. [Tomás Saraceno](#), [Gary Hume](#) and our patron [Olafur Eliasson](#) are finding solutions to making – and moving – art. In-situ production is growing, too. For 'Novacène', two artists in [Asia](#) with complex installations gave us guidelines and we made them by distance. But I want to add caveats: if we over-reduce the means of artists' production we will just have dead wood from a forest. If you say concrete is bad let's drop it, you lose works. So we are in a transition period, as we look for [green](#) alternatives.



Views of 'Novacène', Lille, 2022

LUX: Tell us about biomimicry.

AA: It's the idea nature provides and inspires. New art materials, such as mycelium mushrooms and algae, come from biomimicry. [Chloé Jeanne](#), a laureate of the 2021 art prize I did with Ruinart, creates eco materials that are a kind of living creature. It involves the idea of care that, again, a collector continues. Eco design further explores how to create not only from the living but with the living. Tomás Saraceno's [Hybrid Web sculptures](#), for example, are co-created with spiders; Olafur Eliasson talks of interconnection. Many artists' utopia now is not to work alone and compete, but to be together to create and cooperate.

Read more: [Artist Precious Okoyomon on Nature & Creativity](#)

LUX: When did your interest begin?

AA: I was far from nature as a child, and I studied art history and interned at a gallery. But then I studied environmental economics, after which I was hired by a bank for a [sustainability](#) project. They talked of stakeholders, and I thought why don't you talk of artists as such? I knew climate change was huge and I believed it would manifest in contemporary art. And it did.

Find out more: artofchange21.com

This article first appeared in the [Autumn/Winter 2022/23](#) issue of LUX

Art of change est également cité dans les articles suivants :

e-flux, [24th edition - Announcements - art-agenda](#), 07 janvier 2022

Global Times, [Face mask art project inspires creative release amid COVID-19 - Global Times](#), 12 Mars 2020

Libération, [«Novacène», l'art change d'ère](#), 04 Juin 2022

ArtPrice, [Eco-responsabilité du Marché de l'art : Le bilan carbone du second marché](#), 6 Juin 2022

Libération, [«Novacène», l'art change d'ère](#), 04 Juin 2022

YouTube, [The Body and Performance in Environmentally Engaged Art](#), 15 Juillet 2022

Les Echos, [Lucy + Jorge Orta: les artistes secouristes de la planète](#), 3 Octobre 2022

Journal du luxe, [Guerlain s'engage dans le programme FAIRe pour une communication plus responsable](#), 10 Novembre 2022

Union des marques, [Appel à candidature REPRESENTe \(5ème édition\) - Union des marques](#), 20 Novembre 2022

The Good Goods, [Appel à candidature : le Prix Art Éco-Conception accompagne les artistes dans la réduction de leur impact](#), 22 novembre 2022

The Art Newspaper, [Art of change 21 et ruinart lancent le prix eco-conception](#), 23 Novembre 2022

Le Quotidien de l'Art, [40 000 euros - La valeur du prix Art Éco-Conception](#), 24 Novembre 2022

Esteval, [initiative prix art-eco-conception](#), 24 Novembre 2022

Fisheye, [Candidatez au Prix Art Eco-Conception, pour une création plus responsable](#), 25 Novembre 2022

Gazette Drouot, [Art Market Day 2021 : NFT énergivores vs écologie du marché](#), 02 Décembre 2021

Toute la Culture, [Emmanuel Tibloux sur la transition écologique à l'ENsAD](#), 24 décembre 2021

The ArtNewspaper, [Art of Change 21 et Ruinart lancent le Prix Éco-Conception](#), 2022

Point Contemporain, [NOVACÈNE, UNE EXPOSITION POUR INTERROGER LE FUTUR DE NOTRE PLANÈTE](#), 2022

Fisheye Magazine, [Art Fair | L'art à l'heure des défis environnementaux](#), 2022

•

ART OF CHANGE 21 •

•

Art of Change 21
57 rue de Bourgogne - 75007 Paris

info@artofchange21.com - maskbook@artofchange21.com

www.artofchange21.com - www.maskbook.org

@artofchange21 #maskbook

